

SHOPFLOOR MANAGEMENT
Professional (Online)

KickOff-Session
Individual Ausbildung

Linus Trippe

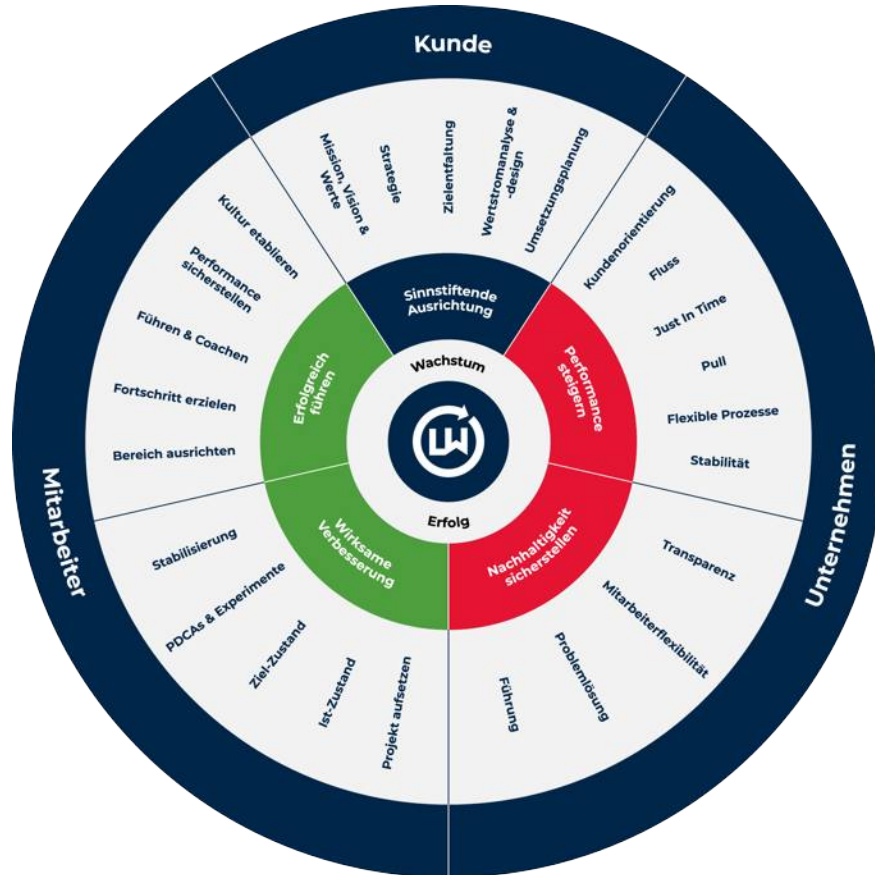


Marco Kamberg



Werde ein Performance-Leader

Ganzheitlicher Ansatz zur Organisationsentwicklung



- Jedes Unternehmen möchte wachsen, erfolgreich und wettbewerbsfähig sein. Schafft es das, ist das Unternehmen ein Performance-Leader.
- Ein Performance-Leader schafft es, Kunden glücklich zu machen, die Anforderungen der Unternehmer und Mitarbeiter zu erfüllen. Je mehr der Wachstum und Erfolg in diesen Zielgruppen in Balance ist, desto wettbewerbsfähiger ist das Unternehmen.
- Um dies systematisch im gesamten Unternehmen zu verankern, etablieren Performance-Leader Strukturen und Routinen im Arbeitsalltag der Mitarbeiter, die ihnen dabei helfen...
 - ... Prozesse nachhaltig auf einem hohen Leistungs-Niveau zu betreiben
 - ... Prozesse wirksam zu verbessern
 - ... eine mittel- und langfristige Perspektive zu haben
 - ... die Mitarbeiter zu befähigen ihre eigenes Arbeitsumfeld zu verbessern
- Ein solches Management-System hilft Mitarbeitern, Unternehmen und Kunden dabei entsprechend der Anforderungen erfolgreich und nachhaltig zu wachsen



Ausgangssituation

- Wiesheu ist ein seit Jahren wachsendes und äußerst erfolgreiches Unternehmen
- Seit Jahren verfolgt das Unternehmen den Weg des Lean Managements und hat sehr gute Erfolge damit erzielt
- Prozesse wurden nach den Lean-Prinzipien optimiert (u.a. realisiert in Form von 1x1-Stück-Fluss Montagelinien, getaktete Logistik, Supermärkte und Kanban)
- Ergänzende Transparenz wurde durch Shopfloor-Tafeln und Standards etabliert.
- Durch vielfältige Veränderungen in Unternehmensstruktur, -kultur, Produktportfolio und Ausrichtung werden viele der Lean-Elemente nicht mehr gelebt

Herausforderung & Zielsetzung

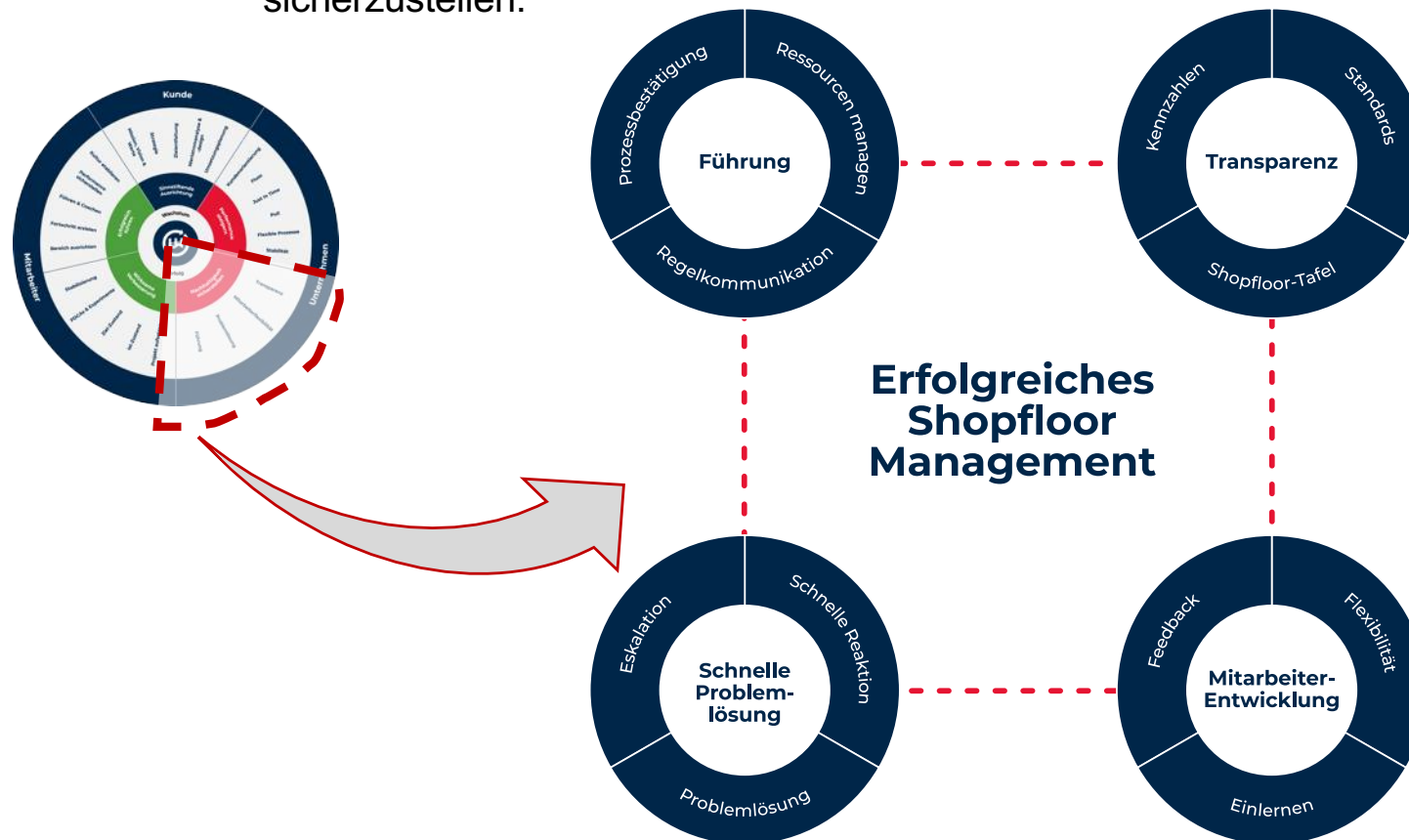
- Die Lean-Aktivitäten sollen aus eigener Kraft durch interne Treiber wiederbelebt werden
- Hierzu soll Herr Yusuf Tepeci befähigt werden die...
 1. ... die Prozesse in verschiedenen Bereichen zu verbessern
 2. ... Führungskräfte zu begleiten, ihren Bereich erfolgreich zu führen
- In einem ersten Schritt liegt der Fokus darauf, die Shopfloor-Aktivitäten zu aktivieren.
- Hierfür soll ein aktives Shopfloor-Management (SFM) installiert werden
- Aufgrund der erneut zunehmend angespannten Lage durch COVID19 bieten wir diese Ausbildung als Online-Ausbildung an

Shopfloor-Management Professional

Erfolgreiches Shopfloor-Management



Ohne Nachhaltigkeit ist jede Verbesserung wirkungslos. Ein aktives Shopfloor-Management unterstützt die Führungskräfte und Mitarbeiter in allen Unternehmensbereichen dabei Nachhaltigkeit in ihrem Verantwortungsbereich sicherzustellen.



Die Elemente erfolgreichen Shopfloor-Managements sind Transparenz, Mitarbeiter-Entwicklung, schnelle Problemlösung und Führung am Shopfloor. Je besser diese Elemente vor Ort gelebt werden, desto erfolgreicher managen Führungskräfte ihren Bereich.

Im Rahmen dieser Online-Ausbildung erhalten die Teilnehmer tiefgreifendes Wissen, übertragen das Wissen auf ihren Bereich und trainieren ausgewählte Elemente Online am konkreten Fallbeispiel.



Online-Ausbildung



- KnowHow aneignen (OnDemand Sessions)
- Individueller Praxistransfer
 1. Transfer-Aufgaben
 2. Reifegrad-Einschätzung
 3. tlw. ergänzende Online-Einheiten in der LernWerkstatt
- Persönliches Transfer-Coaching
 - Durchsprache der Transfer-Aufgaben
 - Bearbeitung individueller Themen (z.B. *wie gehe ich bei mir vor?*)
 - Persönliches Feedback

Praxis-Begleitung*



- Zu Gast bei 1 anwendenden Unternehmen
- Vor-Ort-Begleitung unserer Trainer & Coaches (2 bis 4 Tage, je nach Thema)
- Aktive Teilnahme am Workshop / Training
- Eindruck in die Umsetzungen vor Ort
- Aktiver Austausch unter Anwendern / im Netzwerk
- *Bei den gezeigten Unternehmen handelt es sich um einen Auszug unserer Kunden. Der Besuch wird individuell abgestimmt



KnowHow-Session



- Zu jedem Themenschwerpunkt 1 KnowHow-Session statt
- Dauer je Session ca. 60 - 90 Min.
- Bereitgestellt als OnDemand-Video (Jederzeit einsehbar & wiederholbar)
- Vermittlung der Kernelemente
- Vermittelt von erfahrenen Trainern

Praxis-Transfer



- Übertrag und „Anwendung“
- Jeder macht eigene Erfahrungen
- Übertrag besteht aus:
 1. Reifegrad-Einschätzung
 2. Anwendung in der eigenen Praxis
 3. Tlw. Online-Einheiten in der LernWerkstatt

Transfer-Coaching



- Dauer: ca. 60 Min./Thema
- Geführter Austausch zwischen Teilnehmern und Trainer
- Vorstellung & Durchsprache der Reifegrad-Einschätzungen
- Auswertung der Übungsergebnisse
- Frage-Antwort-Runde



Wissen-to-Go – Die Teilnehmer erhalten Zugriff auf...

- ... unser Portal mit Hilfsmittel zum Download (z.B. Skripte & Vorlagen)
- ... ausgewählte Lerneinheiten in der LernWerkstatt (inkl. Erklärvideos, Beispielen & Übungen)



Big Picture SFM (1)

- Vorstellung und Aufbau Kurs
- Hintergrund TPS
- Verbindung Nachhaltigkeit & Verbesserung
- Überblick Routinen
- Sinn SFM und Kreislauf

Rollen im SFM (2)

- Unterschied zentrale / dezentrale Verbesserung
- Rolle des Hancho's
- Führung des Hancho's
- Rolle der FK's/ Lean- & OE-Manager
- Aufgaben & Verantwortlichkeiten

Standards & Visualisierungen (3)

- Prozessverb. & MA-Entwicklung
- Wertstrom & synchrone Wertströme
- Standards in synchronen Wertströmen
- Standardarbeits-Blatt
- Arbeitsinhalte-Blatt
- Visualisierungsarten
- Beispiele (ohne Tagesziel, Andon, etc.)

Mitarbeiterqualifikation (4)

- Reifegrad: Fokus Führung & Standards
- Bedeutung der Mitarbeiter-Entwicklung
- Relevanz guter Einlernprozesse
- Arbeit mit Qualifikationsmatrix
- Hintergrund TWI -> Fokus Job-Instruction
- Dojo
- TWI Trainer-Ausbildung
- Trainer-Skills

Shopfloor-Tafeln – Teil 1 (5)

- Kaskade an Tafeln
- Hierarchieebenen-übergreifender Aufbau der Shopfloor-Tafeln (Prozess, Bereich & Werk)
- Ergebnis- und Prozesskennzahlen
- Tagesziele/Hochlaufkurve erarbeiten
- Exkurs: Arbeit mit OEE

Shopfloor-Management PROFESSIONAL

Übersicht der Module & Inhalte (2/2)



Shopfloor-Tafeln – Teil 2 (6)

- Fehlerschwerpunkte
- Fehlersammelkarte
- Tagesplanung & T-Cards
- Ressourcen-Planung (Personaleinsatz, 5M's)
- Schicht-Vorbereitung

Regelkommunikation (7)

- Durchgängiger, schneller Informationsfluss
- Hierarchieebenen-übergreifende Regelkommunikationskaskaden
- Standardisierte Regelkommunikation
- Einsatz der Shopfloor-Tafeln in der Stehung
- Ablauf & Inhalt der SFM-Stehungen

Prozessbestätigung (8)

- Auswirkungen mangelnder Betreuung & Relevanz der Prozessbestätigung
- Arten der Prozessbestätigung
- Arbeit mit T-Card-Tafeln im operativen, mittleren und oberen Management

Strukturierte Problemlösung (9)

- Bedeutung strukturierter Problemlösung
- Elemente nachhaltiger Problemlösung
- Schnelle Problemlösung am Shopfloor
- Problemlösungs-Werkzeuge
- Problem, Ursache & Einflüsse schnell & einfach erkennen
- Beispiel

Problem-Eskalation (10)

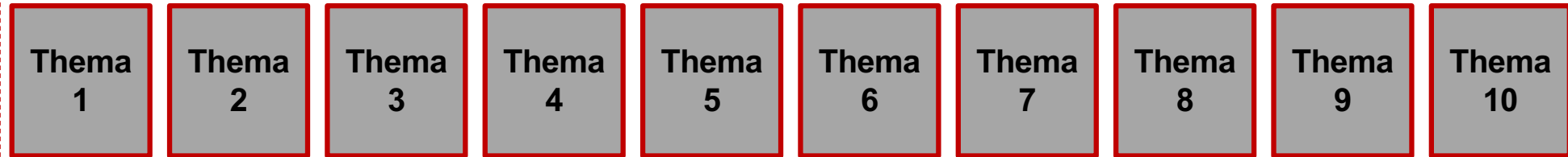
- Hilfsmittel zur Problemeskalation
- Eskalationsgrenzen & -prozesse
- Quick-Response-Einheiten
- Unterstützungseinheiten (z.B. Reißleinen-Team)
- Eigenen Eskalationsprozess erarbeiten (was sollte wann passieren?)



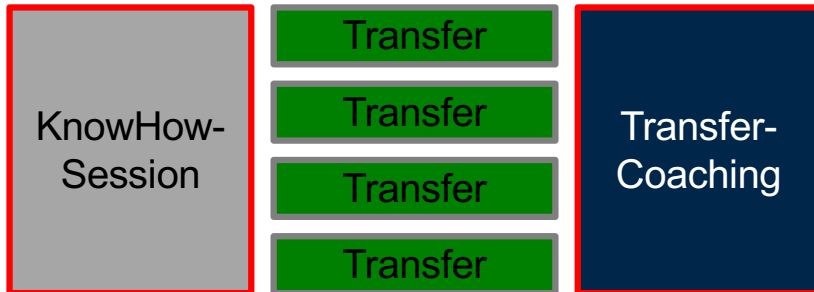
Start

Ende

Laufzeit ca. 3 - 4 Monate



Bestandteile eines Themas



- **1 Thema alle 2 Wochen**
 - Jede 2. Woche wird 1 neues Thema freigeschaltet
 - OnDemand-Video wird eigenständig angeschaut
 - Fragen und Anmerkungen werden notiert
- **Eigenständige Bearbeitung der Transfer-Aufgabe**
 - Kurz-Abstimmung mit dem Trainer (zu Ablauf & Fokus)
 - Bearbeitung der Transfer-Aufgaben
 - Einschätzung des Reifegrads des eigenen Werks
 - ggf. Bearbeitung der ergänzenden Online-Einheiten
- **Transfer-Coaching**
 - Durchsprache der Fragen & Anmerkungen
 - Besprechung der Transfer-Aufgaben
 - Persönliches Feedback

*: Die Reihenfolge und die Geschwindigkeit der Themen kann nach Bedarf angepasst werden



KnowHow-Session



- Zu jedem Themenschwerpunkt 1 KnowHow-Session statt
- Dauer je Session ca. 60 - 90 Min.
- Bereitgestellt als OnDemand-Video (Jederzeit einsehbar & wiederholbar)
- Vermittlung der Kernelemente
- Vermittelt von erfahrenen Trainern

Praxis-Transfer



- Übertrag und „Anwendung“
- Jeder macht eigene Erfahrungen
- Übertrag besteht aus:
 1. Reifegrad-Einschätzung
 2. Anwendung in der eigenen Praxis
 3. Tlw. Online-Einheiten in der LernWerkstatt

Transfer-Coaching



- Dauer: ca. 60 Min./Thema
- Geführter Austausch zwischen Teilnehmern und Trainer
- Vorstellung & Durchsprache der Reifegrad-Einschätzungen
- Auswertung der Übungsergebnisse
- Frage-Antwort-Runde



Wissen-to-Go – Die Teilnehmer erhalten Zugriff auf...

- ... unser Portal mit Hilfsmittel zum Download (z.B. Skripte & Vorlagen)
- ... ausgewählte Lerneinheiten in der LernWerkstatt (inkl. Erklärvideos, Beispielen & Übungen)

Shopfloor-Management PROFESSIONAL

Ausbildungs-Ablauf – Erforderliche Vorbereitungen



Entscheide du, wie, wann und wo du lernen möchtest.

Dein Workbook

Nimm dein Wissen in die Hand und nutze es vor Ort



- Arbeite mit deinem Wissen vor Ort am Prozess
- Drucke die Seiten aus und hefte sie im Workbook ab

Website

Greife OnDemand auf deine Themen zu



- Über die Modul-Seiten kommst du zu den Inhalten des Kurses
- Je Modul erhältst du 1 Seite (→ *Link findest du im Workbook*)
- Von dort aus gelangst du zu den Transferaufgaben & Learning Nuggets (eLearnings)

eLearning

Trainiere Online, wann und wo du möchtest



- Ergänzender Content in kleinen Portionen
- Lass dich von spannenden Erklärvideos inspirieren
- Trainiere am konkreten Fallbeispiel



Transfer



Zielstellung:

- Die Gruppe erhält langfristig ein gemeinsames Bild der Bedeutung von SFM
- Jeder Teilnehmer kann eine Verbindung zwischen den Inhalten und den eigenen Bereichen aufbauen

Vorgehen:

- 1) Überlegt euch einen Bereich am eigenen Standort
- 2) Nehmt euch die Vorlage für die Einschätzung
- 3) Bewertet den Bereich in den Kategorie 1-5 und dokumentiert die Zahlen
- 4) Ladet die Vorlage in die Lernwerkstatt direkt hoch
- 5) Die Ergebnisse werden als Spinnendiagramme beim Community-Talk vorgestellt



Die folgenden Aufgaben werden dir helfen die Inhalte auf deine Praxis zu übertragen

Relevanz von Shopfloor Management (Dauer: ca. 1.5 Stunden):

Ziel: Bedeutung von SFM für mein Werk/Unternehmen kennen.

- Die Herausforderungen für das Werk sind bekannt
- Es ist bekannt, wie uns SFM dabei hilft die Herausforderungen zu meistern

Überblick aktuelles Shopfloor Management (Dauer: ca. 0,5 Stunden)

Ziel: Einen Grob-Überblick des aktuellen Shopfloor-Managements erhalten

- Erhalte einen Überblick der Stärken und Schwächen der essentiellen SFM-Prinzipien

Aufgaben im Shopfloor Management (Dauer: ca. 1 Stunde):

Ziel: Klarheit über die aktuellen Aufgaben im Shopfloor Management.

Schärfe dein Bild über:

- Welche Aufgaben des SFMs aktuell von wem ausgeführt werden

Art	Gruppe	Nr	Prozess	Ist-Zustand			Ziel-Zustand			Bemerkung
				Werk	Abteilungsleiter	Werkmeister	Werk	Abteilungsleiter	Werkmeister	
Transparenz	Standards	1A	Standards erarbeiten und aktualisieren							
		1B	Standards im Prozess visualisieren							
		1C	Umsetzung Standards überwachen							
		2A	Probleme melden & lösen							
Kannzahl	Kannzahl	2B	Kannzahl erheben							
		2C	in Werte Kennzahlen erfassen							
		2D	Kennzahlen visualisieren, beschriften & visualisieren							
		3A	3A-Karten aktualisieren							
5S	5S	3B	5S-Praxis Visualisierungsmodell nutzen							
		3C	5S-Praxis Problemlösung visualisieren							
		4A	5S-Matrix aktualisieren							
		4B	5S-Matrix Feedback geben							
Qualität	Qualität	4C	5S-Qualitätsplanung							
		4D	5S-Qualitätsplanung planen							
		4E	5S-Qualitätsplanung durchführen							
		4F	5S-Qualitätsplanung auswerten							
Prozess	Prozess	5A	Prozess bestätigen (Soll-Ist-Abgleich)							
		5B	Prozess bestätigen (Soll-Ist-Abgleich)							
		5C	Management Prozesse bestätigen							
		5D	Management Prozesse bestätigen							
Eskalation	Eskalation	6A	Auf Probleme reagieren							
		6B	Auf Probleme reagieren							
		6C	Auf Probleme reagieren							
		6D	Material nacharbeiten/reparieren							

ACHTUNG: Lade deine Ausarbeitung 2 Tage VOR dem Transfer-Coaching in der LernWerkstatt hoch.

Überblick Shopfloor Management - Aktuelle Herausforderungen

Transferaufgabe

Aufgabe

- Erkenne die Relevanz von Shopfloor Management für dein Werk/Unternehmen
- Sei dir bewusst über die Herausforderungen vor denen das Werk steht
- Dir ist bekannt, wie Shopfloor Management dabei hilft die Herausforderungen zu meistern

Ablauf

- Drucke die Vorlage aus
- Überlege dir, vor welchen Herausforderungen dein Bereich / das Werk aktuell steht in Bezug auf
 1. Kunden & Markt
 2. Prozesse
 3. Strukturen
 4. Mitarbeiter
 5. Leadership

(→ Verwende die Excel-Vorlage Herausforderung)
Dauer: ca. 30 Minuten (Selbstarbeit) + ca. 2 Stunden
- Überlege, welchen Beitrag Shopfloor Management beitragen kann, um die Herausforderung zu meistern
(→ Sammle elementare Kernaussagen auf 1 Seite)
Dauer: ca. 20 Minuten
- Überlege dir, was DEINE Rolle ist, um Shopfloor Management erfolgreich im Arbeitsalltag der Führungskräfte zu etablieren
(→ Sammle elementare Kernaussagen auf 1 Seite)
Dauer: ca. 15 Minuten

Tipp!

- Achte dabei auf Folgendes:
Damit sich Andere beteiligen, muss der Sinn klar sein. Verstehe daher die verschiedenen Perspektiven.
- *Verstehe dich in die Lage der operativen Mitarbeiter und Führungskräfte:*
 - *Was sind ihre Probleme und Wünsche?*
 - *Was gibt den Mitarbeitern Sinn?*
 - *Wann wäre SFM aus ihrer Sicht erfolgreich?*
→ *Frage Schlüsselspieler nach ihren Vorstellungen zum Shopfloor Management*
 - *Was wünschen sich die mittleren Führungskräfte?*
 - *Frage den Werksleiter, welche Ziele er mit Shopfloor Management erreichen möchte*
→ *Notiere seine Aussagen*
 - *Stimme deine Erkenntnisse über die Wünsche der operativen Mitarbeiter mit dem Werksleiter ab und formuliert daraus verbindende Ziele*



Shopfloor-Management PROFESSIONAL

Ausbildungs-Ablauf - Terminübersicht



Datum	Tag	KW	ART	Inhalt
25.02	Freitag	8	LIVE	Transfer-Coaching KickOff (MK/LT)
28.02	Montag	9	OnDemand	Überblick & Rollen
10.03	Donnerstag	10	LIVE	Yusuf: Transfer-Coaching Überblick & Rollen (LT)
14.03	Montag	11	OnDemand	Standards
21.03	Montag	12	LIVE	Yusuf: Transfer-Coaching Standards (MK)
28.03	Montag	13	OnDemand	Einlernen
08.04	Freitag	14	LIVE	Yusuf: Transfer-Coaching Mitarbeiterqualifikation (MK)
11.04	Montag	15	OnDemand	Shopfloor Tafeln
15.04	Freitag	15	Feiertag	Karfreitag
22.04	Freitag	16	LIVE	Yusuf: Transfer-Coaching Shopfloor-Tafeln (LT)
25.04	Montag	17	OnDemand	Regelkommunikation
09.05	Montag	18	LIVE	Yusuf: Transfer-Coaching ReKo (LT); falls möglich: Auf Folgeweche verschieben
09.05	Montag	19	OnDemand	Prozessbestätigung
16.05	Montag	20	LIVE	Yusuf: Transfer-Coaching Prozessbestätigung (MK)
23.05	Montag	21	OnDemand	Strukturierte Problemlösung & -eskalation
26.05	Donnerstag	21	Feiertag	Christi-Himmelfahrt
30.05	Montag	22	LIVE	Yusuf: Transfer-Coaching SPL & Eskalation (LT)
06.06	Montag	22	OnDemand	SFM-Programm
13.06	Montag	22	LIVE	Yusuf: Transfer-Coaching SFM-Programm (LT/MK)
20.06	Montag	23	LIVE	Yusuf: Transfer-Coaching SFM-Programm (LT/MK)

Ablauf der Ausbildung:

- Jede 2. Woche 1 neues Thema
 - Woche 1: OnDemand KnowHow-Session
 - Woche 2: Transfer-Coaching
- Zeit Transfer-Coaching: 10:00 Uhr
- Zwischen den Session: Eigenständiger Transfer
 - Bearbeitung von Übungen & Transfer-Aufgaben
 - Einschätzung des Reifegrads je Standort
- Nach Transfer folgt das Transfer-Coaching



Marco Kamberg
Mitglied der Geschäftsführung

LernWerkstatt GmbH & Co. KG

Immenkamp 8
D-30926 Seelze

Phone: +49 178 4933941

Email: mk@lppg.de

